

## MARKETING ONLINE

### UNIDAD 1. SEO.

1. Conocimientos básicos de HTML.
2. Conceptos básicos de posicionamiento: ¿Qué es el SEO?. ¿Para qué sirve el SEO? Historia de los buscadores. Como funciona un buscador. Aprendiendo a buscar.
3. Google, Bing y Yahoo: Productos de Google. Productos de Yahoo. Productos de Bing.
4. Conceptos SEO: Factores onpage. Factores offpage. Factores negativos.
5. Keywords: El arte de encontrar las palabras adecuadas. Análisis de Keywords. Herramientas para analizar keywords.
6. Arquitectura web: Arquitectura de la información. Estructuración web.
7. Enlaces: Saber el valor de los enlaces. Estrategias de linkbuilding.
8. Redirecciones: Tipos de redirecciones para los buscadores.
9. Webmasters tools: Google. Yahoo. Bing. Creación de sitemaps xml.
10. Campaña SEO: Como realizar una campaña SEO. Pasos a seguir. Valoración de objetivos.
11. Herramientas SEO: Excel y SEO. Herramientas de seguimiento. Herramientas de análisis.
12. No solo existe Google: Redes sociales y SEO. Posicionamiento en Youtube.
13. Casos prácticos: Análisis practico sobre casos concretos, ejemplos y webs.
14. Como aprender SEO: Listado de recursos a utilizar

### UNIDAD 2. PPC / SEM.

1. ¿Qué es el SEM/PPC?: Conceptos básicos e iniciales. ¿Dónde podemos hacer SEM/PPC?
2. Empezar a utilizar el programa: Creación de una cuenta y una campaña. Activación de su cuenta. Códigos promocionales. Publicación de sus anuncios.
3. Cuentas: Acceso. Páginas de la cuenta. Estructura de la cuenta. Terminología básica de AdWords.
4. Costes: Facturación. Presupuesto. Ofertas. Control de costes publicitarios.
5. Anuncios: Programación de los anuncios. Orientación geográfica. Sugerencias de publicación.
6. Palabras clave: Uso de las palabras clave. Elección de las palabras clave correctas.
7. Rendimiento: Cómo calcular los beneficios. Mejorar el rendimiento.
8. Ayuda y recursos. Recursos de AdWords. Opciones de asistencia.
9. Optimización: Optimización de anuncios. Optimización de palabras clave.
10. Certificados oficiales: Tipos de certificados. Requisitos. Ejercicio práctico con preguntas reales.

### UNIDAD 3. ANALÍTICA WEB.

1. Métricas básicas de la analítica.
2. Google Analytics.
3. Informes y dashboards.
4. Funnels, embudos, KPIs, etc....
5. Valoración de los datos.
6. Otros sistemas de análisis.